

KẾ HOẠCH

**Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình
và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hưng Yên**

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam và Công văn số 4272/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 13/7/2026 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hưng Yên (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa và tổ chức triển khai hiệu quả Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, bảo đảm việc triển khai thống nhất, đồng bộ, hiệu quả trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương; gắn với việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ về phát triển văn hóa Việt Nam, Kế hoạch số 52-KH/TU ngày 11/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị và các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Đưa các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam từng bước thấm sâu vào đời sống xã hội, trở thành nền tảng tinh thần, chuẩn mực ứng xử trong gia đình, cộng đồng và xã hội; phát huy các giá trị tốt đẹp của văn hóa, gia đình và con người Hưng Yên góp phần xây dựng con người Hưng Yên phát triển toàn diện, có đạo đức, nhân cách, lối sống văn minh; xây dựng gia đình ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh.

c) Xây dựng môi trường văn hóa, văn minh, lành mạnh; giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của quê hương Hưng Yên; chủ động phòng ngừa, ngăn chặn sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, tinh thần trách nhiệm và sức đề kháng của người dân trước những tác động tiêu cực.

d) Phát huy nguồn lực nội sinh, giá trị văn hóa, gia đình và con người Hưng Yên; khơi dậy khát vọng phát triển quê hương, đất nước; bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống gắn với đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, góp phần xây dựng tỉnh Hưng Yên phát triển nhanh, bền vững.

e) Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

2. Yêu cầu

a) Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của chính quyền các cấp; phát huy trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch. Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương, bảo đảm gắn kết chặt chẽ giữa phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh.

b) Cụ thể hóa các hệ giá trị thành các tiêu chí, chuẩn mực phù hợp với từng ngành, lĩnh vực, địa phương và đối tượng; lồng ghép việc triển khai Kế hoạch với các chương trình, kế hoạch, đề án, phong trào thi đua và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; bảo đảm đồng bộ, khả thi, tiết kiệm, hiệu quả, không chồng chéo về nhiệm vụ và không làm phát sinh tổ chức bộ máy hoặc thủ tục hành chính.

c) Lấy con người làm trung tâm, chủ thể và mục tiêu của sự phát triển; triển khai đồng bộ, thống nhất trên địa bàn tỉnh, phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của Hưng Yên, kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại, góp phần xây dựng con người Hưng Yên phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

d) Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong quá trình tổ chức thực hiện; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; tổ chức sơ kết, tổng kết, biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng tạo; huy động, quản lý và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để triển khai Kế hoạch.

e) Việc triển khai Kế hoạch phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, phù hợp với điều kiện thực tiễn; tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

a) Hệ giá trị quốc gia: Hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc.

Hệ giá trị quốc gia có vai trò quan trọng trong việc định hướng lý tưởng,

mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

b) Hệ giá trị văn hóa: Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học.

Hệ giá trị văn hóa tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Hệ giá trị gia đình: Ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh.

Hệ giá trị gia đình là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

d) Chuẩn mực con người Việt Nam: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

Chuẩn mực con người Việt Nam là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời đóng vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con

người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Thể chế hóa đầy đủ, đồng bộ và tổ chức thực hiện hiệu quả chủ trương, đường lối của Đảng về phát triển văn hóa, gia đình; có chính sách đào tạo, bồi dưỡng, phát triển con người toàn diện, làm nền tảng triển khai đồng bộ các hệ giá trị, tạo hành lang pháp lý vững chắc bảo vệ toàn vẹn chủ quyền văn hóa của quốc gia, dân tộc và con người Việt Nam.

- Rà soát các văn bản, chương trình, đề án, kế hoạch thuộc phạm vi quản lý; kịp thời tham mưu sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới theo thẩm quyền nhằm bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị; lồng ghép nội dung thực hiện các hệ giá trị trong quá trình xây dựng, tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách, chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành chuẩn mực, quy tắc ứng xử văn hóa và phẩm chất phù hợp với từng lĩnh vực, ngành nghề và nhóm đối tượng trên cơ sở hướng dẫn của Trung ương; nghiên cứu thực hiện lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị vào chính sách phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm kế thừa các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, đồng thời góp phần xây dựng nền tảng giá trị vững chắc cho sự phát triển của đất nước.

- Xây dựng và nhân rộng các mô hình hiệu quả trong thực hành đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với từng lĩnh vực, ngành nghề và các nhóm đối tượng.

- Đánh giá tác động đối với các hệ giá trị trong quá trình xây dựng và triển khai văn bản quy phạm pháp luật, chiến lược, quy hoạch, chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại.

b) Cơ quan chủ trì: Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Truyền thông, giáo dục các hệ giá trị

2.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và giáo dục về nội hàm, ý nghĩa, yêu cầu thực hiện hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong tư tưởng và hành động; từng bước hình thành hành vi ứng xử văn hóa, lối

sống văn minh, chuẩn mực trong đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, người lao động và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục về truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc Việt Nam và các giá trị văn hóa của tỉnh Hưng Yên; lan tỏa các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự lực, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, trách nhiệm đối với bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, truyền thông về các hệ giá trị; xây dựng các thông điệp ngắn gọn, dễ nhớ, dễ thực hiện, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tiễn của địa phương; tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số và mạng xã hội trong công tác tuyên truyền.

- Hằng năm xây dựng các kế hoạch truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng; tổ chức truyền thông hoặc chuyên đề truyền thông cấp tỉnh; đồng thời duy trì thường xuyên các hoạt động tuyên truyền tại cơ sở, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Hưng Yên thông qua các hoạt động đối ngoại, xúc tiến văn hóa, du lịch, các sự kiện trong nước và quốc tế tổ chức trên địa bàn; phát huy hiệu quả các nền tảng số, phương tiện truyền thông và các kênh thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống; thực hiện hiệu quả văn hóa công vụ, văn hóa công sở, văn hóa kinh doanh, xây dựng nếp sống văn minh trong gia đình và cộng đồng. Lồng ghép tuyên truyền, giáo dục về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam với các hoạt động chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Đưa các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam vào các chương trình giáo dục chính khóa các cấp học, chương trình phát triển văn hóa đọc. Triển khai hiệu quả các chương trình giáo dục chuyên biệt nhằm định hướng hành vi, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, góp phần phòng ngừa, đẩy lùi các biểu hiện tiêu cực trong xã hội.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác văn hóa, gia đình, thông tin, tuyên truyền và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cán bộ cơ sở về nội dung, phương pháp triển khai đồng bộ các hệ giá trị từ tỉnh đến cơ sở.

b) Cơ quan chủ trì: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Giáo dục và Đào tạo, Báo và Phát thanh, Truyền hình Hưng Yên.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Phối hợp thực hiện Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” nhằm tuyên truyền, lan tỏa và phát huy sâu rộng hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035 theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Hưng Yên.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Thời gian hoàn thành: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Phối hợp thực hiện Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026 - 2035” theo hướng dẫn của Bộ Công an.

- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Thời gian hoàn thành: Năm 2027.

3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

3.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Thực hành hiệu quả các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng; phát huy các giá trị yêu thương, tôn trọng, chia sẻ, nghĩa tình, trung thực, bình đẳng, trách nhiệm; xây dựng, thí điểm, duy trì và nhân rộng các mô hình thực hiện hiệu quả hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam phù hợp với đặc điểm của từng ngành, lĩnh vực, địa phương và bản sắc văn hóa, con người Hưng Yên.

- Xây dựng văn hóa học tập, văn hóa công vụ, văn hóa lao động, văn hóa doanh nghiệp; phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, ý thức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, nâng cao năng lực số, năng lực hội nhập quốc tế; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; hình thành các phẩm chất yêu nước, nhân ái, trung thực, đoàn kết, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng vươn lên.

- Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội và toàn thể nhân dân trong việc đưa các hệ giá trị vào đời sống; quan tâm hỗ trợ các đối tượng yếu thế, vùng còn khó khăn nhằm bảo đảm mọi người dân được tiếp cận bình đẳng các điều kiện phát triển văn hóa và thực hành các hệ giá trị.

- Tăng cường phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội để định hình các hệ giá trị cho học sinh, sinh viên. Lấy gia đình làm gốc, nhà trường làm nền

tăng, xã hội làm môi trường thực hành các hệ giá trị; đề cao vai trò nêu gương của người có uy tín, người cao tuổi, người có ảnh hưởng xã hội và những cá nhân tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị.

- Phát triển con người trong thời kỳ mới với những phẩm chất: Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, tự cường, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến; chú trọng bồi dưỡng năng lực số, tư duy đổi mới sáng tạo, khả năng thích ứng với sự thay đổi, học tập suốt đời, trách nhiệm với cộng đồng, bảo vệ môi trường và năng lực hội nhập quốc tế.

- Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa và bản sắc văn hóa Hưng Yên; lan tỏa các giá trị dân tộc, dân chủ, nhân văn và khoa học; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa, du lịch di sản và kinh tế sáng tạo, góp phần đưa văn hóa trở thành nguồn lực nội sinh và động lực phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Gắn việc thực hành các hệ giá trị với cải cách hành chính, chuyển đổi số; lồng ghép các tiêu chí về thực hiện hệ giá trị vào công tác thi đua, khen thưởng; xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa học đường, văn hóa thể thao.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Nội vụ; các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Giai đoạn 2026 - 2030: Xây dựng và triển khai các chương trình, đề án, mô hình điểm về thực hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam. Tổ chức sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp triển khai giai đoạn tiếp theo.

- Giai đoạn 2031 - 2035: Tiếp tục triển khai đồng bộ các chương trình, đề án; hoàn thiện cơ chế, chính sách; nhân rộng các mô hình hiệu quả trên địa bàn tỉnh.

3.2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

a) Hướng dẫn tích hợp, lồng ghép nội dung giáo dục về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam vào chương trình, tài liệu giáo dục, hoạt động giáo dục chính khóa và ngoại khóa phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Thời gian hoàn thành: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Triển khai Chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện, bao gồm sức khỏe thể chất và sức khỏe tinh thần; xây dựng môi trường văn hóa tại các cơ sở khám, chữa bệnh; nâng cao văn hóa ứng xử, đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ

cán bộ y tế trong hoạt động chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Cơ quan chủ trì: Sở Y tế.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Thời gian hoàn thành: Năm 2027.

c) Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị vào các chương trình phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Thời gian hoàn thành: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

d) Lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị với Chương trình phát triển văn hóa doanh nghiệp, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc văn hóa dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Thời gian hoàn thành: Quý IV năm 2026.

4. Nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Triển khai áp dụng các bộ tiêu chí, bộ chỉ số và công cụ theo dõi, đánh giá việc thực hiện hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam theo hướng dẫn của cấp trên; xây dựng cơ chế theo dõi, đánh giá định kỳ việc triển khai trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách và dự báo xu hướng phát triển các hệ giá trị trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tuyên truyền, giáo dục, phổ biến và thực hiện các hệ giá trị; đổi mới phương thức tổ chức các hoạt động giáo dục, trải nghiệm và thực hành các hệ giá trị tại hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở, thư viện, bảo tàng, trường học, cơ quan, đơn vị và cộng đồng; nâng cao hiệu quả thông qua sự gắn kết và tác động qua lại giữa cá nhân, gia đình, nhà trường, cộng đồng và xã hội.

- Phát huy hiệu quả Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương và các nền tảng số trong công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến các hệ giá trị; từng bước nghiên cứu, xây dựng các

chuyên mục phù hợp với điều kiện thực tế nhằm nâng cao khả năng tiếp cận thông tin chính thống của người dân.

- Khuyến khích ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR) và các nền tảng số trong bảo tồn, giới thiệu và phát huy giá trị di sản văn hóa; xây dựng các chương trình trải nghiệm số, tham quan trực tuyến, học liệu số, sản phẩm truyền thông số về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận của người dân và du khách.

- Nghiên cứu xây dựng, áp dụng, triển khai các nền tảng quản trị số, hệ thống báo cáo, cơ sở dữ liệu và bảng điều khiển (dashboard) theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phục vụ công tác theo dõi, đánh giá, tổng hợp kết quả triển khai các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh. Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương phát triển các sản phẩm văn hóa số, ứng dụng công nghệ trong quảng bá di sản, phát triển du lịch thông minh, công nghiệp văn hóa và kinh tế sáng tạo.

- Từng bước số hóa tài liệu, mô hình và sản phẩm truyền thông; cập nhật dữ liệu phục vụ công tác quản lý, theo dõi, đánh giá việc triển khai các hệ giá trị; phân đầu đến năm 2030 cơ bản thực hiện việc theo dõi, tổng hợp, báo cáo kết quả trên môi trường số.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5. Hợp tác quốc tế trong triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao văn hóa, thể thao và du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với các giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh Hưng Yên đến cộng đồng khu vực, quốc tế.

- Nghiên cứu, tiếp thu có chọn lọc giá trị văn hóa của thế giới; phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, con người Hưng Yên trong giao lưu, hợp tác quốc tế; xây dựng hình ảnh con người Việt Nam yêu nước, nhân văn, sáng tạo, trách nhiệm và hội nhập, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới.

- Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài, chuyên gia, nhà nghiên cứu, doanh nghiệp, người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại tỉnh Hưng Yên và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, quảng bá di sản, lan tỏa các hệ giá trị và giới thiệu bản sắc văn hóa Hưng Yên đến bạn bè quốc tế.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

6. Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng

a) Nội dung thực hiện:

- Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hệ giá trị, đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tiễn. Hằng năm chủ động bố trí nguồn lực, kinh phí bảo đảm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao.
- Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh, chấn chỉnh những biểu hiện lệch chuẩn; phát hiện và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hành các hệ giá trị.
- Kịp thời khen thưởng, biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân có thành tích, sáng kiến, mô hình tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị theo quy định về thi đua, khen thưởng.
- Tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo vào năm 2030; tổng kết vào năm 2035.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan thực hiện: Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: Hằng năm và theo chuyên đề.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định của pháp luật.

2. Nguồn kinh phí từ các chương trình, đề án, dự án, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, giáo dục, chuyển đổi số và các chương trình mục tiêu quốc gia được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

3. Nguồn xã hội hóa, huy động hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước tham gia thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa

phương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai, hướng dẫn; đôn đốc các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

- Định kỳ tổng hợp, đánh giá, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện Kế hoạch. Chủ trì tham mưu tổ chức sơ kết vào năm 2030, tổng kết vào năm 2035 và đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Báo và Phát thanh, Truyền hình Hưng Yên, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị.

- Chủ trì, hướng dẫn lồng ghép nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch vào các cuộc vận động, phong trào; xây dựng và triển khai các mô hình thực hành các hệ giá trị; tăng cường giám sát, phản biện xã hội, góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền nhằm phổ biến, lan tỏa các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; tổ chức phát sóng định kỳ hằng tháng theo chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng. Đổi mới phương thức truyền thông, tăng cường ứng dụng nền tảng số; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả; góp phần định hướng thông tin tích cực, đấu tranh với các nội dung xấu, độc trên không gian mạng.

3. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định khác của pháp luật liên quan.

4. Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng Kế hoạch, lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị trong chương trình, đề án, kế hoạch, phong trào thi đua, cuộc vận động và nhiệm vụ thường xuyên của cơ quan, đơn vị; ưu tiên lồng ghép với các nhiệm vụ về xây dựng đời sống văn hóa, phát triển gia đình, giáo dục, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, chuyển đổi số, cải cách hành chính và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, sử dụng hiệu quả nguồn lực.

- Bố trí nguồn lực phù hợp, triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được giao; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương; gắn thực hiện các hệ giá trị với phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng đời sống văn hóa, đô thị văn minh và nông thôn mới.

- Chủ động bố trí nguồn lực, đẩy mạnh xã hội hóa, huy động sự tham gia của tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng trong thực hiện Kế hoạch.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng năm và giai đoạn gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ trước ngày 25/11 hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./. *AT*

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- UBND xã, phường;
- Phòng KGVX^{Ph.V. Tuấn};
- Lưu: VT, KGVX^{Thảo}.

AT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Văn Nghiêm