

KẾ HOẠCH

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 (sau đây gọi tắt là Quyết định số 173/QĐ-TTg); Quyết định số 942/QĐ-BVHTTDL ngày 24/4/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tổ chức triển khai, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh Hưng Yên.

b) Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung và hình ảnh tỉnh Hưng Yên nói riêng ra nước ngoài theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, nhất quán, có trọng tâm, trọng điểm.

c) Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong tỉnh; gắn truyền thông quảng bá hình ảnh với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; từng bước xây dựng hình ảnh tỉnh Hưng Yên vừa giàu truyền thống văn hiến, vừa phát triển năng động về công nghiệp, thương mại, dịch vụ và du lịch. Qua đó, góp phần khẳng định vị thế, uy tín và năng lực cạnh tranh của tỉnh; tạo môi trường thuận lợi để mở rộng hợp tác quốc tế, thu hút đầu tư, phát triển du lịch, thúc đẩy kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh và hội nhập quốc tế bền vững.

2. Yêu cầu

a) Bảo đảm bám sát quan điểm, mục tiêu, định hướng lớn của Chiến lược quốc gia; thống nhất thông điệp, nội dung, hình ảnh truyền thông; tránh trùng lặp, chồng chéo, hình thức.

b) Triển khai có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp điều kiện thực tiễn của tỉnh; ưu tiên các lĩnh vực có lợi thế cạnh tranh như: công nghiệp, Nông nghiệp xanh, hạ tầng; Du lịch văn hóa - tâm linh.

c) Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông đối ngoại với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và hoạt động ngoại giao địa phương; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng, nâng cao tính tương tác và khả năng lan tỏa quốc tế.

d) Xác định rõ trách nhiệm của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương; tăng cường phối hợp liên ngành; bảo đảm cơ chế kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả thực hiện.

đ) Huy động đa dạng nguồn lực thực hiện; khuyến khích xã hội hóa, hợp tác công - tư trong các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng và quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên năng động, thân thiện, giàu bản sắc văn hóa và có môi trường đầu tư hấp dẫn đến với bạn bè quốc tế; góp phần nâng cao vị thế, uy tín và sức cạnh tranh của tỉnh trong tiến trình hội nhập quốc tế. Thông qua các hoạt động truyền thông đối ngoại, tăng cường giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của Hưng Yên về kinh tế, công nghiệp, thương mại, du lịch, văn hóa và nguồn nhân lực; thu hút đầu tư nước ngoài, mở rộng hợp tác quốc tế, thúc đẩy giao lưu văn hóa, thương mại và du lịch, đồng thời tạo sự đồng thuận, ủng hộ của cộng đồng quốc tế đối với quá trình phát triển bền vững của tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Tăng cường mức độ nhận diện của cộng đồng quốc tế về hình ảnh tỉnh Hưng Yên là địa phương phát triển năng động, có môi trường đầu tư thuận lợi, hạ tầng đồng bộ và giàu bản sắc văn hóa. Trong đó, định vị thành công các trụ cột hình ảnh riêng biệt của tỉnh Hưng Yên gồm: “Hưng Yên - Tỏa sáng từ cội nguồn văn hiến”; “Hưng Yên - Công nghiệp hiện đại, phát triển bền vững.”.

b) Tăng lượt hiển thị, mức độ nhận diện, sức ảnh hưởng và uy tín của các nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hưng Yên trên các kênh truyền thông trong nước, trên các nền tảng số.

c) Tăng tỷ lệ thông tin tích cực về tỉnh Hưng Yên trên các phương tiện truyền thông (báo chí, mạng xã hội, các website của các tổ chức...); đồng thời giảm thiểu tối đa ảnh hưởng tiêu cực từ thông tin sai lệch, xuyên tạc, xấu độc về tỉnh Hưng Yên.

d) Đồng bộ hóa 100% công tác truyền thông giữa tỉnh và các địa phương; giữa các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và doanh nghiệp; bảo đảm sự liên kết chặt chẽ, nhất quán về thông điệp, hình ảnh, nội dung quảng bá về tỉnh.

đ) 80% các xã, phường thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên và hình ảnh địa phương ra nước ngoài theo định hướng chung của chiến lược và Kế hoạch của tỉnh.

e) Phát triển đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của tỉnh có năng lực chuyên môn, ngoại ngữ và kỹ năng truyền thông hiện đại. Huy động tối đa các nguồn lực xã hội, đặc biệt là doanh nghiệp, trí thức và các cá nhân có ảnh hưởng (KOLs) để quảng bá hình ảnh Hưng Yên ra nước ngoài.

f) Đổi mới hình thức truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội và các kênh truyền thông quốc tế; xây dựng nội dung đa ngôn ngữ để tiếp cận hiệu quả đến công chúng quốc tế; thực hiện kết nối liên thông và chia sẻ dữ liệu với hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại quốc gia và các nền tảng quảng bá của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Định hướng đến năm 2045

a) Xây dựng hình ảnh tỉnh Hưng Yên trở thành địa phương phát triển hiện đại, văn minh, xanh và bền vững của vùng Đồng bằng sông Hồng; là điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư, doanh nghiệp, tổ chức quốc tế và du khách nước ngoài. Công tác truyền thông đối ngoại được triển khai chuyên nghiệp, hiện đại, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số và truyền thông đa nền tảng nhằm nâng cao vị thế, uy tín và thương hiệu của tỉnh trên trường quốc tế.

b) Thông qua hoạt động truyền thông quảng bá, Hưng Yên phấn đấu trở thành trung tâm công nghiệp, dịch vụ, logistics và đổi mới sáng tạo có sức cạnh tranh cao; đồng thời giữ gìn, phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống, di sản lịch sử và bản sắc địa phương trong quá trình hội nhập quốc tế.

c) Hình thành cơ sở dữ liệu số dùng chung phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên; Bảo đảm các kênh truyền thông đối ngoại chủ lực của tỉnh có nội dung bằng tiếng nước ngoài phù hợp; tăng cường hiển thị thông tin tích cực về Hưng Yên trên các nền tảng số, mạng xã hội và các kênh truyền thông có khả năng tiếp cận công chúng quốc tế.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động về vai trò của truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài

a) Tạo sự thống nhất cao về nhận thức trong toàn hệ thống chính trị về vai trò của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Hưng Yên ra nước ngoài; coi đây là nhiệm vụ chính trị, đối ngoại, văn hoá và kinh tế tổng hợp, đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ của các sở, ban, ngành, địa phương; cơ quan báo chí, doanh nghiệp, người dân trong tỉnh, trong nước và cộng đồng người Việt Nam, người Hưng Yên ở nước ngoài.

b) Đổi mới tư duy truyền thông, chuyển biến từ tuyên truyền một chiều sang xây dựng hình ảnh, thương hiệu và sức mạnh mềm của địa phương, lấy việc tạo cảm hứng, chia sẻ giá trị và khơi dậy thiện cảm làm trọng tâm; tăng cường truyền thông đa chiều và xác thực, bảo đảm nội dung hấp dẫn, sáng tạo, phù hợp với từng khu vực và nhóm công chúng mục tiêu.

2. Xây dựng nội dung và thông điệp truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên

a) Nội dung và thông điệp truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên tập trung vào 2 trụ cột chính: (1) “Hưng Yên - Tỏa sáng từ cội nguồn văn hiến”; (2) “Hưng Yên - Công nghiệp hiện đại, phát triển bền vững”.

b) Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, các đơn vị truyền thông xây dựng các sản phẩm, nội dung truyền thông quảng bá về giá trị lịch sử, văn hóa và

con người Hưng Yên; về tiềm năng du lịch, bao gồm: Giới thiệu lịch sử hình thành và phát triển của tỉnh Hưng Yên; giá trị các di tích lịch sử, văn hóa, lễ hội truyền thống, làng nghề tiêu biểu; hình ảnh con người Hưng Yên thân thiện, thanh lịch, hiếu khách và giàu truyền thống hiếu học; các điểm du lịch văn hóa, sinh thái, trải nghiệm; các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với Phố Hiến, làng nghề, nông nghiệp sinh thái; các sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương.

c) Truyền thông về phát triển kinh tế - xã hội: Giới thiệu môi trường đầu tư, hạ tầng giao thông, khu công nghiệp và các dự án trọng điểm; thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, xây dựng đô thị văn minh; hình ảnh Hưng Yên là địa phương phát triển năng động trong vùng đồng bằng sông Hồng.

3. Thiết lập hệ sinh thái truyền thông số toàn diện

a) Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn trong sản xuất và phân phối nội dung truyền thông, xây dựng hệ sinh thái nội dung số đa ngôn ngữ trên các nền tảng số xuyên biên giới.

b) Tổ chức các chiến dịch quảng bá kết hợp hình thức trực tiếp và trực tuyến; số hóa nội dung, hình ảnh từ các sự kiện truyền thông để lan tỏa trên nền tảng số.

c) Phát triển và từng bước hình thành các kênh truyền thông đối ngoại của tỉnh, qua đó cập nhật, đăng tải cơ sở dữ liệu, hình ảnh, video clip, tư liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài

d) Đẩy mạnh hiển thị hình ảnh Hưng Yên trên các nền tảng số, mạng xã hội; các cơ quan báo chí, truyền thông quốc tế uy tín; hợp tác với các đối tác truyền thông, kiều bào, chuyên gia, nhà sáng tạo nội dung số và người có ảnh hưởng (KOLs, influencers) nhằm lan tỏa hình ảnh Hưng Yên đến với đông đảo bạn bè quốc tế.

đ) Tăng cường quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên thông qua hoạt động hợp tác, đón tiếp báo chí quốc tế, công tác xuất bản, truyền thông số và mạng xã hội theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, hấp dẫn và phù hợp với từng nhóm đối tượng công chúng quốc tế.

4. Nâng cao hiệu quả phối hợp liên ngành và huy động nguồn lực xã hội

a) Tăng cường công tác phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương, nhất là giữa giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch với Văn phòng UBND tỉnh trong quản lý, triển khai hoạt động thông tin đối ngoại và truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

b) Phát huy sức mạnh, tăng cường kết nối với cộng đồng người Hưng Yên ở nước ngoài, chuyên gia, doanh nghiệp, đối tác quốc tế, khách du lịch nhằm hỗ trợ quảng bá hình ảnh quốc gia nói chung và hình ảnh Hưng Yên nói riêng ra nước ngoài.

c) Huy động nguồn lực xã hội hóa, đặc biệt là doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân, người có ảnh hưởng (KOLs) uy tín trong tỉnh, trong nước cùng tham gia quảng bá hình ảnh quốc gia và của tỉnh Hưng Yên. Khuyến khích mỗi người dân, doanh nghiệp, du khách đến với Hưng Yên trở thành một “sứ giả” truyền cảm hứng về mảnh đất, con người Hưng Yên thân thiện, mến khách.

d) Tăng cường công tác đối ngoại nhân dân; đẩy mạnh phối hợp với các địa phương nước ngoài đã thiết lập quan hệ hợp tác và các đối tác, bạn bè quốc tế nhằm quảng bá đồng bộ, hiệu quả hình ảnh tỉnh Hưng Yên gắn với hình ảnh quốc gia Việt Nam, qua đó góp phần nâng cao vị thế, uy tín của địa phương trên trường quốc tế.

5. Phát triển nhân lực và năng lực truyền thông

a) Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ thông tin đối ngoại cấp tỉnh và cấp xã về kỹ năng truyền thông quốc tế, truyền thông số, ngoại ngữ và năng lực hội nhập toàn cầu.

b) Huy động, hợp tác với các đơn vị truyền thông để tham gia sản xuất các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh và của Việt Nam ra nước ngoài với nội dung sáng tạo chuyên nghiệp, chất lượng cao, hiện đại, phù hợp với xu hướng quốc tế.

6. Giám sát, đánh giá và điều chỉnh linh hoạt

a) Thiết lập hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại để tổng hợp, phân tích và theo dõi thông tin, hình ảnh tỉnh Hưng Yên trên các phương tiện truyền thông quốc tế và nền tảng số.

b) Xây dựng tiêu chí đánh giá hiệu quả truyền thông phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh, tập trung vào các chỉ số cụ thể như: số lượng tin, bài; lượt tiếp cận và tương tác trên nền tảng số; số đoàn khách, nhà đầu tư quan tâm; mức độ tham gia của các cơ quan báo chí trung ương và đối tác truyền thông.

c) Định kỳ đánh giá hiệu quả các hoạt động truyền thông; kịp thời điều chỉnh hình thức truyền thông phù hợp; đồng thời tổ chức tổng kết, rút kinh nghiệm và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong công tác truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

a) Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách và huy động từ nguồn tài trợ, đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn hợp pháp khác.

b) Căn cứ nhiệm vụ hằng năm, các đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hằng năm của đơn vị, địa phương trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh

a) Tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Bộ Ngoại giao triển khai các sự kiện đối ngoại, hoạt động truyền thông đối ngoại, quảng bá hình ảnh Việt Nam và lồng ghép quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ở nước ngoài. Chủ trì kết nối, phối hợp tổ chức các sự kiện đối ngoại, sự kiện quốc tế tại tỉnh Hưng Yên.

b) Tham mưu tăng cường công tác đối ngoại nhân dân; đẩy mạnh phối hợp với các địa phương nước ngoài đã thiết lập quan hệ hợp tác và các đối tác, bạn bè quốc tế nhằm quảng bá đồng bộ, hiệu quả hình ảnh tỉnh Hưng Yên gắn với hình ảnh quốc gia Việt Nam.

c) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc tham mưu quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật và tranh thủ phóng viên nước ngoài trong công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Hưng Yên.

d) Phát triển Cổng thông tin điện tử tỉnh trở thành một trong những kênh truyền thông đối ngoại của tỉnh nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Hưng Yên.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân tỉnh xây dựng và triển khai Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài theo từng giai đoạn và hằng năm, đảm bảo phù hợp với định hướng chung của Chiến lược.

b) Chủ trì hợp tác với các cơ quan báo chí đối ngoại; cơ quan truyền thông; với người có ảnh hưởng (KOLs) sản xuất các sản phẩm, nội dung truyền thông với các hình thức đa dạng, phong phú để quảng bá về tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người; truyền thống, lịch sử; văn hóa, du lịch, di sản; thành tựu của tỉnh Hưng Yên trên các lĩnh vực. Đồng thời, tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông trọng điểm trước những sự kiện lớn của tỉnh.

c) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương; đơn vị truyền thông xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, hình ảnh tỉnh Hưng Yên thống nhất với bộ nhận diện hình ảnh quốc gia và thông điệp truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên.

d) Phát triển, từng bước nâng cấp trang Thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên; Cổng du lịch thông minh và các nền tảng mạng xã hội của Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch trở thành kênh truyền thông đối ngoại của tỉnh để thường xuyên cập nhật, đăng tải cơ sở dữ liệu, hình ảnh, video clip truyền thông quảng bá về tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

đ) Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc phục vụ biểu diễn tại các sự kiện lớn và hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế; Tổ chức các chương trình xúc tiến, quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch Hưng Yên ra toàn quốc và thế giới.

e) Xuất bản ấn phẩm thông tin quảng bá về văn hóa, du lịch của tỉnh; sản xuất các sản phẩm thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên; tổ chức các cuộc thi sáng tác logo, slogan, thi ảnh, video clip, thiết kế quà tặng biểu trưng của Hưng Yên.

f) Theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí phản ánh về tỉnh, kịp thời báo cáo lãnh đạo tỉnh để chỉ đạo, triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

g) Tổ chức đào tạo, tập huấn kỹ năng truyền thông quốc tế, truyền thông số, truyền thông đa ngôn ngữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.

3. Sở Tài chính

a) Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí theo quy định của pháp luật.

b) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư gắn với truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài. Trong đó, chú trọng quảng bá về tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, chính sách ưu đãi và các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh tới các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài thông qua các hội nghị, hội thảo, diễn đàn và các kênh thông tin đối ngoại.

c) Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, cơ sở dữ liệu và nội dung truyền thông bằng tiếng nước ngoài phục vụ quảng bá môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh. Phối hợp cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, quy hoạch, hạ tầng, các khu công nghiệp và định hướng thu hút đầu tư của tỉnh phục vụ công tác truyền thông đối ngoại.

d) Phát triển, từng bước nâng cấp Cổng thông tin doanh nghiệp và đầu tư Hưng Yên trở thành kênh truyền thông đối ngoại của tỉnh để thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin quảng bá về tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, chính sách ưu đãi và các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

4. Sở Công thương

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Hưng Yên tới thị trường quốc tế. Trong đó, tập trung tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu và các làng nghề truyền thống của tỉnh trên các kênh thông tin đối ngoại, hội chợ, triển lãm, diễn đàn thương mại quốc tế.

b) Tăng cường kết nối với các cơ quan thương vụ Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức quốc tế, hiệp hội doanh nghiệp và đối tác nước ngoài để hỗ trợ quảng bá hình ảnh địa phương, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa của tỉnh.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại quốc tế, ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới và xây dựng thương hiệu hàng hóa xuất khẩu.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Hưng Yên có nền sản xuất nông nghiệp xanh, hiện đại và bền vững; các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao (sản phẩm OCOP) gắn với bảo vệ môi trường sinh thái.

b) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong quảng bá thương hiệu nông sản Hưng Yên ra thị trường quốc tế; tổ chức các sự kiện, hội chợ, tuần lễ nông sản, chương trình du lịch nông nghiệp và hoạt động xúc tiến thương mại gắn với truyền thông quảng bá hình ảnh Hưng Yên; thúc đẩy truyền thông với định hướng mỗi làng một điểm đến, mỗi sản phẩm một câu chuyện.

c) Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, video, bộ nhận diện thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, tiêu biểu của tỉnh để tham gia giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ tại các triển lãm, hội chợ, các sàn thương mại điện tử.

d) Cung cấp thông tin cho báo chí, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, các dự án ưu tiên xúc tiến, thu hút đầu tư ngành Nông nghiệp và Môi trường.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương truyền thông quảng bá về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao để nâng tầm giá trị hình ảnh của tỉnh, là địa phương chủ động, sáng tạo trong ứng dụng thành tựu khoa học công nghệ vào phát triển kinh tế.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, giáo viên, học sinh, sinh viên về vai trò của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh quốc gia và hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

b) Tuyên truyền, vận động cán bộ, giáo viên, học sinh, sinh viên tham gia quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và các giá trị đặc sắc của tỉnh Hưng Yên trên các nền tảng số và mạng xã hội.

8. Công an tỉnh

a) Bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong quá trình triển khai các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

b) Tăng cường công tác nắm tình hình, kịp thời phát hiện, đấu tranh, xử lý các hành vi lợi dụng hoạt động thông tin đối ngoại, truyền thông để xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước và ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh. Phối hợp với các sở, ngành liên quan xử lý các thông tin xấu độc, sai sự thật trên không gian mạng liên quan đến tỉnh Hưng Yên; góp phần bảo vệ hình ảnh và uy tín của địa phương.

c) Phối hợp hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước, an ninh mạng và quản lý thông tin trong quá trình xây dựng, cung cấp, đăng tải nội dung truyền thông đối ngoại.

9. Báo và Phát thanh, truyền hình Hưng Yên

a) Tăng cường tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các văn bản của Trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và người dân trong việc xây dựng và truyền thông quảng bá hình ảnh của Việt Nam nói chung và tỉnh Hưng Yên nói riêng ra nước ngoài.

b) Xây dựng, phát triển Báo Hưng Yên điện tử và Trang Fanpage của Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh thành kênh truyền thông đối ngoại của tỉnh; đăng tải

tin, bài, phóng sự, chương trình truyền thông đối ngoại bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài nhằm quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, văn hóa, du lịch, tiềm năng phát triển của tỉnh Hưng Yên; bố trí phóng viên theo dõi lĩnh vực thông tin đối ngoại.

c) Phối hợp với các sở, ngành, địa phương tăng cường quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên trên các loại hình báo chí, nền tảng số và mạng xã hội.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Hưng Yên

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Hưng Yên và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp chặt chẽ trong công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung và tỉnh Hưng Yên nói riêng trên các nền tảng số và mạng xã hội.

11. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

a) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức truyền thông quảng bá hình ảnh ngành, lĩnh vực gắn với thông điệp chung của tỉnh Hưng Yên.

b) Chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, dữ liệu phục vụ truyền thông đối ngoại; bố trí cán bộ đầu mối phụ trách công tác thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị.

c) Phối hợp tham gia các chiến dịch truyền thông, sự kiện quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên trong và ngoài nước.

12. Ủy ban nhân dân xã, phường

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến cán bộ, công chức, Nhân dân về mục đích, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại và truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

b) Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương phù hợp với tiềm năng, thế mạnh; thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên và hình ảnh địa phương ra nước ngoài theo định hướng chung của chiến lược và Kế hoạch của tỉnh. Đồng thời, chủ động phối hợp với các sở, ngành và cơ quan liên quan giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, di tích, lễ hội truyền thống, sản phẩm đặc trưng, làng nghề, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, sử dụng hiệu quả các nền tảng số, trang thông tin điện tử và mạng xã hội trong công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương.

d) Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu phục vụ xây dựng bộ nhận diện và xây dựng các sản phẩm truyền thông đối ngoại, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài.

đ) Chủ động phát hiện, phản ánh và phối hợp xử lý các thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của địa phương và của tỉnh.

e) Khuyến khích các doanh nghiệp trong lĩnh vực, địa bàn quản lý tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên và địa phương thông qua sản phẩm và thương hiệu uy tín.

Trên đây là Kế hoạch Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch triển khai, tổ chức thực hiện. Định kỳ hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./. *luu*

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- UBND xã, phường;
- Lưu: VT, KGVX. *luu*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Quang Hòa

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 173/QĐ-TTG NGÀY 27/01/2026 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ PHÊ DUYỆT CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH VIỆT NAM RA NƯỚC NGOÀI GIAI ĐOẠN 2026-2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HƯNG YÊN
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND tỉnh)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Tham mưu triển khai Kế hoạch thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường	Thường xuyên
2	Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, hình ảnh tỉnh Hưng Yên thống nhất với bộ nhận diện hình ảnh quốc gia và thông điệp truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; các sở, ngành; đơn vị truyền thông	Giai đoạn 2026-2030
3	Hợp tác với các cơ quan báo chí đối ngoại trung ương; cơ quan truyền thông; với người có ảnh hưởng (KOLs) sản xuất các sản phẩm, nội dung truyền thông với các hình thức đa dạng, phong phú để quảng bá về tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, truyền thống, lịch sử, thành tựu của tỉnh Hưng Yên trên các lĩnh vực	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; các sở, ngành; UBND các xã, phường; đơn vị truyền thông	Thường xuyên

4	Tham mưu triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư gắn với truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài; Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, cơ sở dữ liệu và nội dung truyền thông bằng tiếng nước ngoài phục vụ quảng bá môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh; cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, quy hoạch, hạ tầng, các khu công nghiệp và định hướng thu hút đầu tư của tỉnh phục vụ công tác truyền thông đối ngoại	Sở Tài chính	Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan	Thường xuyên
5	Xây dựng, từng bước hình thành, và phát triển các kênh thông tin truyền thông đối ngoại của tỉnh phục vụ công tác thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài	Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài Chính; Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2026-2030
6	Phối hợp với Bộ Ngoại giao triển khai các sự kiện, hoạt động truyền thông đối ngoại tỉnh Hưng Yên ở nước ngoài	Văn phòng UBND tỉnh	Các sở, ngành; UBND các xã, phường	Hằng năm
7	Quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; tranh thủ phóng viên nước ngoài trong công tác truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài	Văn phòng UBND tỉnh	Công an tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành; UBND các xã, phường liên quan	Thường xuyên

8	Kết nối, cung cấp thông tin cho cộng đồng người Hưng Yên ở nước ngoài nhằm quảng bá hình ảnh quê hương	Văn phòng UBND tỉnh	Các sở, ngành; UBND các xã, phường liên quan	Thường xuyên
9	Tăng cường công tác đối ngoại nhân dân; đẩy mạnh phối hợp với các địa phương nước ngoài đã thiết lập quan hệ hợp tác và các đối tác, bạn bè quốc tế nhằm quảng bá đồng bộ, hiệu quả hình ảnh tỉnh Hưng Yên gắn với hình ảnh quốc gia Việt Nam	Văn phòng UBND tỉnh	Các sở, ngành; UBND các xã, phường liên quan	Thường xuyên
10	Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc phục vụ biểu diễn tại các sự kiện lớn và hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và Phát thanh, truyền hình Hưng Yên; các sở, ngành; UBND các xã, phường	Hằng năm
11	Tổ chức các chương trình xúc tiến, quảng bá văn hóa, du lịch Hưng Yên trong nước và quốc tế	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và Phát thanh, truyền hình Hưng Yên; các sở, ngành; UBND các xã, phường	Hằng năm
12	Tổ chức các cuộc thi sáng tác logo, slogan, ảnh, video clip quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và Phát thanh, truyền hình Hưng Yên; các đơn vị liên quan	Hằng năm
13	Xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin đối ngoại quảng bá về tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan	Thường xuyên

14	Theo dõi, tổng hợp thông tin dư luận báo chí phản ánh về tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan	Thường xuyên
15	Tổ chức đào tạo, tập huấn kỹ năng truyền thông quốc tế, truyền thông số, truyền thông đa ngôn ngữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan	Hằng năm
16	Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, làng nghề truyền thống; Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia xúc tiến thương mại quốc tế và thương mại điện tử xuyên biên giới và xây dựng thương hiệu hàng hóa xuất khẩu	Sở Công Thương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Các tổ chức, doanh nghiệp; UBND các xã, phường	Hằng năm
17	Quảng bá hình ảnh nông nghiệp xanh, hiện đại, bền vững; sản phẩm OCOP và thương hiệu nông sản Hưng Yên; Tổ chức các hoạt động quảng bá nông sản, các sự kiện, hội chợ, tuần nông nghiệp; thúc đẩy truyền thông với định hướng mỗi làng một điểm đến, mỗi sản phẩm một câu chuyện	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; UBND các xã, phường	Hằng năm
18	Xây dựng tài liệu, bộ nhận diện thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực để tham gia quảng bá tại các triển lãm, sàn thương mại điện tử	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành; UBND các xã, phường	Thường xuyên

19	Truyền thông quảng bá về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ cao	Sở Khoa học và Công nghệ	Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh; các sở, ban, ngành liên quan	Thường xuyên
20	Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho học sinh, sinh viên về công tác truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các cơ sở giáo dục; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Thường xuyên
21	Bảo đảm an ninh, an toàn thông tin trong hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh; đấu tranh, xử lý các hành vi lợi dụng hoạt động truyền thông để chống phá Đảng, Nhà nước và ảnh hưởng đến uy tín của tỉnh	Công an tỉnh	Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan liên quan	Thường xuyên
22	Truyền thông nâng cao nhận thức trong hệ thống chính trị về vai trò của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Hưng Yên ra nước ngoài; Tăng cường sản xuất tin, bài, phóng sự quảng bá hình ảnh Hưng Yên trên các loại hình báo chí và nền tảng số	Báo và Phát thanh, truyền hình Hưng Yên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành; UBND các xã, phường	Thường xuyên
23	Chủ động cung cấp thông tin quảng bá, dữ liệu phục vụ công tác truyền thông đối ngoại; tổ chức truyền thông quảng bá hình ảnh ngành, lĩnh vực gắn với thông điệp chung của tỉnh	Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, truyền hình Hưng Yên	Thường xuyên
24	Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương phù hợp với	UBND các xã, phường	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan liên	Hằng năm

	tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương; thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên và hình ảnh địa phương ra nước ngoài theo định hướng chung của chiến lược và Kế hoạch của tỉnh		quan	
25	Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên	Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội	Các sở, ngành; UBND các xã, phường	Thường xuyên
26	Theo dõi, đánh giá hiệu quả triển khai Kế hoạch; tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành; Báo và Phát thanh truyền hình Hưng Yên; UBND các xã, phường	Hằng năm