

Số: 164 /KH-UBND

Hưng Yên, ngày 29 tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ nông sản tỉnh Hưng Yên năm 2025

Nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản tỉnh Hưng Yên năm 2025; theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 1925/TTr-SCT ngày 23/10/2024, UBND tỉnh Hưng Yên ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ nông sản tỉnh Hưng Yên năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản của tỉnh niên vụ năm 2025.
- Tạo cơ hội cho thương nhân, các cơ sở sản xuất, chế biến nông sản, trang trại, nhà vườn kết nối giao thương, học tập, trao đổi kinh nghiệm, quảng bá thương hiệu sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, nông sản chế biến của tỉnh.
- Góp phần hỗ trợ tạo lập mạng lưới các điểm bán hàng nông sản thế mạnh của tỉnh nhằm thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa của Hưng Yên nói chung và các sản phẩm nông nghiệp nói riêng tại thị trường nội địa và đẩy mạnh xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức các sự kiện đảm bảo trang trọng, chu đáo, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả; quá trình thực hiện phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan truyền thông. Công tác chuẩn bị nội dung, chương trình và hình thức cung cấp thông tin phải có sự đổi mới, đảm bảo đầy đủ, tin cậy, tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, tích cực, tạo điều kiện thuận lợi cho tiêu thụ nông sản tiêu biểu của tỉnh Hưng Yên.
- Sản phẩm tham gia hoạt động xúc tiến thương mại là các sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ, đạt tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm.

II. NỘI DUNG

1. Phiên chợ Vải Hưng Yên năm 2025

- Thời gian: 02 ngày (Thứ Bảy, Chủ Nhật) dự kiến khoảng thời gian từ 10/5 đến 15/6/2025 (duy trì phiên chợ vào ngày cuối tuần cho đến kết thúc vụ vải).
- Địa điểm: Khu đô thị Ecopark, xã Xuân Quan, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên.

- Thành phần, chương trình chi tiết (*Phụ lục 1 kèm theo*).

2. Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Nhân và nông sản tỉnh Hưng Yên năm 2025

- Thời gian: 01 ngày, dự kiến khoảng thời gian từ 10/7/2025 đến ngày 20/8/2025.

- Địa điểm tổ chức: Trung tâm Thông tin - Hội nghị tỉnh, đường Quảng Trường, phường Hiến Nam, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên.

- Thành phần, chương trình Hội nghị (*Phụ lục 2.1 kèm theo*).

3. Phiên chợ Nhân lồng - Nông sản tiêu biểu tỉnh Hưng Yên năm 2025 tại Hà Nội

- Thời gian: Trong khoảng từ 10/7 đến 20/8/2024 tại Hà Nội. Sự kiện sẽ diễn ra trong 03 ngày, khai mạc vào ngày thứ 6 và kết thúc vào ngày thứ Chủ nhật.

- Địa điểm: Căn cứ vào kết quả khảo sát và tình hình thực tế sẽ có thông báo địa điểm cụ thể sau.

- Thành phần, chương trình chi tiết (*Phụ lục 2.2 kèm theo*).

4. Phiên chợ Cam Hưng Yên năm 2025

- Thời gian: 02 ngày (Thứ Bảy, Chủ Nhật) dự kiến khoảng thời gian từ 01/11 đến 15/12/2025 (*duy trì phiên chợ vào ngày cuối tuần cho đến kết thúc vụ cam năm 2025*).

- Địa điểm: Khu đô thị Ecopark, xã Xuân Quan, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên.

- Thành phần, chương trình chi tiết (*Phụ lục 3 kèm theo*).

4. In ấn bao bì quảng bá nông sản của tỉnh phục vụ các sự kiện

Căn cứ các sự kiện theo Kế hoạch này, Sở Công Thương thực hiện việc in ấn từng loại bao bì phục vụ quảng bá nông sản của tỉnh đảm bảo tiết kiệm và hiệu quả.

5. Các sự kiện xúc tiến thương mại khác theo chỉ đạo của UBND tỉnh

Căn cứ các văn bản, kế hoạch nhiệm vụ xúc tiến thương mại phát sinh theo chỉ đạo UBND tỉnh trong năm 2025, Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh chương trình, kế hoạch thực hiện (*tổ chức gian hàng của tỉnh tại hội nghị triển khai chương trình hành động của Chính phủ; Tham gia gian hàng của tỉnh tại các hội chợ, triển lãm,....*)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng các chương trình, kịch bản chi tiết, các điều kiện tổ chức

các sự kiện; mời, kết nối các doanh nghiệp phân phối, hệ thống siêu thị, chợ đầu mối...trong và ngoài nước tham gia sự kiện và tiêu thụ nông sản của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND huyện, thị xã, thành phố khảo sát, thu thập thông tin về sản phẩm làng nghề, nông sản, thực phẩm thế mạnh của địa phương; tổng hợp thông tin của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh để giới thiệu, quảng bá trong các sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp với UBND huyện, thị xã, thành phố mời các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh uy tín, các thương nhân, tiểu thương trên địa bàn tỉnh tham gia, đến tham quan, tìm kiếm cơ hội hợp tác làm đầu mối kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất và hệ thống phân phối.

- Bố trí sơ đồ gian hàng trưng bày sản phẩm hàng hóa và vị trí giao dịch, kết nối cho doanh nghiệp tại các sự kiện.

- Làm đầu mối cập nhật và trao đổi thông tin với các cơ quan, đơn vị liên quan trong suốt quá trình chuẩn bị, triển khai thực hiện và theo dõi, báo cáo kết quả thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng, tổ chức thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của trung ương và các tỉnh, thành phố.

- Phối hợp với Công an tỉnh trong công tác đảm bảo an ninh trật tự các hoạt động xúc tiến thương mại, tiêu thụ nông sản của tỉnh. Cung cấp và trao đổi thông tin về hồ sơ pháp lý đơn vị tổ chức sự kiện cũng như các doanh nghiệp dự kiến tham gia các sự kiện để phục vụ công tác rà soát, xác minh nhằm đảm bảo tuyệt đối an toàn các sự kiện.

- Chủ trì in ấn, sản xuất bao bì đựng sản phẩm phục vụ giới thiệu, quảng bá sản phẩm tại các sự kiện.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tăng cường hoạt động chỉ đạo, hỗ trợ UBND các huyện, thị xã, thành phố áp dụng kỹ thuật canh tác tiên tiến, mở rộng diện tích canh tác theo tiêu chuẩn VietGAP, kéo dài thời gian thu hoạch, triển khai đăng ký mã vùng sản xuất phục vụ xuất khẩu, cấp chứng nhận kiểm dịch, kiểm định chất lượng, an toàn thực phẩm,... đối với nhãn, vải, cam và nông sản của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh lựa chọn, giới thiệu, hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX nông nghiệp, làng nghề...tham gia các sự kiện. Ưu tiên doanh nghiệp có sản phẩm chuỗi thực phẩm an toàn, sản phẩm đạt chuẩn tiên tiến VietGAP...

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương thực hiện các nội dung thuộc lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn theo chương trình của các sự kiện.

- Tổng hợp thông tin về sản xuất nông nghiệp của tỉnh, đặc biệt là sản phẩm nhãn, vải, cam gửi Sở Công Thương để xây dựng nội dung tuyên truyền, quảng bá tại các sự kiện.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức gian trưng bày sản phẩm du lịch của tỉnh tại các sự kiện. Tổ chức, quản lý các tuyến tham quan du lịch tại các trang trại, nhà vườn trồng nhãn...

- Hướng dẫn, cấp phép công tác tuyên truyền, quảng bá như: Treo băng rôn, cờ phướn, pano, áp phích, khẩu hiệu... phục vụ các sự kiện theo quy định. Phối hợp chỉ đạo việc tổ chức biểu diễn văn nghệ trong những ngày diễn ra tại sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá nhãn lồng, nông sản tỉnh Hưng Yên tại các sự kiện xúc tiến du lịch, giới thiệu văn hóa Hưng Yên.

4. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh đảm bảo kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo khả năng cân đối ngân sách và theo quy định.

5. Công an tỉnh

Chỉ đạo các phòng nghiệp vụ, Công an huyện, thị xã, thành phố phối hợp với Ban tổ chức trong công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông và phòng chống cháy nổ tại các sự kiện; phối hợp trong việc tổ chức xét duyệt, lựa chọn các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài tham gia các sự kiện nhằm đảm bảo tuyệt đối an toàn trước, trong và sau khi diễn ra các sự kiện.

6. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan xây dựng phương án và tổ chức bộ phận y tế thường trực đảm bảo công tác hỗ trợ y tế, phòng dịch tại khu vực tổ chức sự kiện; chỉ đạo các đơn vị chuyên môn thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tại sự kiện.

7. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tăng cường công tác truyền thông, quảng bá về sự kiện.

8. Cục Quản lý thị trường tỉnh: Chủ động phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường trên địa bàn tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động mua, bán nhãn và nông sản của tỉnh, ngăn chặn và xử lý kịp thời những hành vi gian lận thương mại...

9. Các sở, ngành có liên quan: Căn cứ chức năng nhiệm vụ của đơn vị, phối hợp với Sở Công Thương trong công tác tổ chức các sự kiện đảm bảo hiệu quả. Đồng thời thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, xúc tiến tiêu thụ nhãn và các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh trên trang thông tin điện tử của đơn vị; cử đại diện lãnh đạo tham dự các sự kiện.

10. UBND huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh, chủ động xây dựng kế hoạch, phương án cụ thể của địa phương mình, tham gia đầy đủ các sự kiện; phân công cụ thể lãnh đạo UBND huyện, thị xã, thành phố chủ trì chỉ đạo và tham dự các sự kiện.

- Rà soát, tổng hợp thông tin về sản xuất, phân phối nông sản chủ lực, tiêu biểu của địa phương, phối hợp với Sở Công Thương xây dựng các nội dung tuyên

truyền chung của tỉnh và chủ động xây dựng, thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá của địa phương.

- Lựa chọn, vận động và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại, nhà vườn của địa phương tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại mỗi sự kiện.

- Chủ động liên hệ, kết nối với các doanh nghiệp phân phối, chợ đầu mối, trung tâm thương mại, siêu thị, sàn thương mại điện tử trong và ngoài tỉnh tổ chức các hoạt động tìm hiểu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm của địa phương.

- Chủ động chỉ đạo, hỗ trợ các HTX, hộ, trang trại trồng nhãn, vải, cam áp dụng kỹ thuật canh tác tiên tiến giải vụ, kéo dài thời gian thu hoạch, đặc biệt tăng diện tích, sản lượng nhãn chất lượng cao chín sớm, thực hiện nghiêm quy định trong việc sử dụng các loại hóa chất bảo vệ thực vật, thực hiện đầy đủ các quy định về bảo đảm an toàn thực phẩm, kiểm dịch thực vật, kiểm định chất lượng nông sản,... để sẵn sàng đáp ứng yêu cầu của các doanh nghiệp phân phối và yêu cầu của thị trường trong và ngoài nước.

11. Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

Rà soát, lựa chọn, cử các doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các sự kiện, ưu tiên sản phẩm đặc trưng, đạt chuẩn VietGAP...lập danh sách tham dự, đăng ký gian hàng, gửi Sở Công Thương.

12. Đề nghị các cơ quan truyền thông trung ương và của tỉnh

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm nhãn và nông sản tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Hưng Yên đến đông đảo người tiêu dùng trong và ngoài nước. Thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình sản xuất, chất lượng nông sản, thị trường tiêu thụ... để hỗ trợ người sản xuất tiêu thụ thuận lợi, nâng cao giá trị kinh tế.

- Cử phóng viên theo dõi, đưa tin trước, trong và sau quá trình diễn ra các sự kiện.

V. ĐỀ NGHỊ CÁC BỘ, CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ VÀ CÁC ĐƠN VỊ, DOANH NGHIỆP LIÊN QUAN

1. Bộ Công Thương

Chỉ đạo Cục Xúc tiến thương mại, Vụ Thị trường trong nước, Cục Công Thương địa phương, Cục Xuất nhập khẩu, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số và các cơ quan liên quan của Bộ Công Thương tham dự và hỗ trợ tỉnh Hưng Yên tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ nông sản; tăng cường cung cấp thông tin kịp thời về dự báo tình hình thị trường trong và ngoài nước, các hoạt động xuất nhập khẩu, tìm kiếm thị trường, thông tin về các thị trường tiềm năng, phù hợp với các loại nông sản chủ lực tỉnh Hưng Yên.

2. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chỉ đạo các Cục, Vụ, Viện tham dự và hỗ trợ tỉnh Hưng Yên triển khai tổ chức các sự kiện; cung cấp thông tin, thực hiện các thủ tục về kiểm dịch, vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu của Hưng Yên. Quan

tâm chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về quản lý chất lượng và truy xuất nguồn gốc, cấp mã số vùng trồng đối với nông sản của tỉnh Hưng Yên để xuất khẩu.

3. Các đơn vị và doanh nghiệp liên quan

- Đề nghị các đơn vị tạo điều kiện, phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên trong công tác chuẩn bị và tổ chức các sự kiện thuộc nội dung Kế hoạch này.

- Hỗ trợ công tác đảm bảo an ninh trật tự địa điểm tổ chức khai mạc các sự kiện, triển khai tổ chức trưng bày gian hàng bán, giới thiệu Nhân lồng, Vải lai, Vải trứng, Cam và nông sản Hưng Yên trong thời gian tổ chức sự kiện.

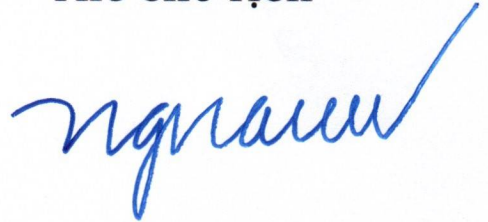
- Tạo điều kiện hỗ trợ quảng bá, thông tin tuyên truyền về các sự kiện thuộc nội dung Kế hoạch này; nội dung các sự kiện do Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên cung cấp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại tiêu thụ nông sản tỉnh Hưng Yên năm 2025. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, giải quyết./. *W*

Nơi nhận: *tv*

- Bộ Công Thương;
- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ngành tỉnh;
- Báo Hưng Yên; Đài PT&TH tỉnh;
- UBND huyện, TX, TP;
- Các Hội, Hiệp hội DN tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CV:KT2^{BT}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hùng Nam

Phụ lục 1
PHIÊN CHỢ VẢI HUNG YÊN
TẠI KHU ĐÔ THỊ ECOPARK NĂM 2025

(Kèm theo Kế hoạch số 164 /KH-UBND ngày 29/10/2024 của UBND tỉnh)

1. Thành phần tham dự

- Lãnh đạo và một số Cục, Vụ của Bộ Công thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (dự kiến 20 đại biểu).

- Khách mời tỉnh Hưng Yên: Lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQVN tỉnh, các sở, ngành liên quan, các hội, hiệp hội của tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan (dự kiến 100 đại biểu).

- Đại diện các HTX, nhà vườn, đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ Vải lai chín sớm và các sản phẩm nông sản của Hưng Yên, Hà Nội và các tỉnh, thành phố (dự kiến 100 đại biểu).

- Các cơ quan truyền thông của tỉnh Hưng Yên và thành phố Hà Nội (dự kiến 30 đại biểu).

(Tổng số đại biểu tham dự: Dự kiến 250 đại biểu).

2. Nội dung chương trình

- Chương trình lễ khai mạc

+ Mời khách tham quan gian hàng dùng thử, mua sản phẩm tại sự kiện.

+ Tặng quà cho đại biểu khách mời: Dự kiến khoảng 250 khách mời, tặng quà đại biểu (mỗi hộp 5kg Vải lai).

- Quy mô:

+ Dựng sân khấu và chuẩn bị ghế ngồi cho khoảng 250 đại biểu.

+ Khu trưng bày, 50 gian hàng tiêu chuẩn (trong đó: Huyện Phù Cừ 30 gian hàng trưng bày, giới thiệu vải tươi và các sản phẩm đặc trưng của các HTX, nhà vườn của huyện); các huyện, thị xã, thành phố Hưng Yên mỗi đơn vị chịu trách nhiệm bố trí 02 gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông nghiệp nông thôn, hàng thủ công mỹ nghệ; 02 gian hàng trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Đối tượng tham gia trưng bày, bán sản phẩm: Các doanh nghiệp, HTX, các trang trại, nhà vườn sản xuất, tiêu thụ Vải; cơ sở chế biến nông sản, cơ sở tiểu thủ công nghiệp, làng nghề truyền thống... *w*

CHƯƠNG TRÌNH
KHAI MẠC PHIÊN CHỢ VẢI HUNG YÊN NĂM 2025
TẠI KHU ĐÔ THỊ ECOPARK

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
08h30-9h00	Đón tiếp khách mời	Sở Công Thương
09h00-09h30	Văn nghệ chào mừng	
09h30-09h35	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Lãnh đạo Sở Công thương
09h35-09h45	Đại diện UBND tỉnh Hưng Yên phát biểu chào mừng	Lãnh đạo UBND tỉnh
09h45-10h00	Chiếu video giới thiệu về Vải Hưng Yên và sản phẩm nông sản tiêu biểu của Hưng Yên	
10h00-10h15	Cắt băng khai mạc phiên chợ	
10h15-11h00	Mời quan khách dùng thử, mua sản phẩm trực tiếp tại sự kiện	

20

Phụ lục 2
HỘI NGHỊ XÚC TIẾN TIÊU THỤ NHÃN VÀ NÔNG SẢN
TỈNH HUNG YÊN NĂM 2025

(Kèm theo Kế hoạch số 164/KH-UBND ngày 29 /10/2024 của UBND tỉnh)

I. Thành phần tham dự

Dự kiến khoảng 300 đại biểu

- Đại diện Lãnh đạo Bộ Công Thương, lãnh đạo một số cơ quan thuộc Bộ: Cục Xúc tiến thương mại, Cục Xuất nhập khẩu, Vụ Thị trường trong nước, Cục thương mại điện tử và Kinh tế số; Vụ Thị trường Châu Á-Châu Phi, Vụ Thị trường Châu Âu-Châu Mỹ; Cục Công thương địa phương...;

- Đại diện Lãnh đạo một số cơ quan thuộc Bộ Nông nghiệp và PTNT: Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản, Cục Trồng trọt, Cục Bảo vệ Thực vật, Viện Nghiên cứu rau quả, Viện Cơ điện nông nghiệp và Công nghệ sau thu hoạch...;

- Đại diện một số cơ quan thuộc Bộ Ngoại giao.

- Đại diện Lãnh đạo một số cơ quan thành phố Hà Nội: Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch...

- Đại biểu tỉnh Hưng Yên:

Thường trực Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh;

Đại diện Lãnh đạo một số cơ quan: Văn phòng Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, UBMTTQVN tỉnh, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và PTNT, Văn phòng UBND tỉnh, Công an tỉnh, Sở Giao thông Vận tải, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, Cục Thống kê tỉnh, Cục Thuế tỉnh, Cục Quản lý thị trường tỉnh, Chi cục Hải Quan tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;...

Đại diện Lãnh đạo: UBND các huyện, thị xã, thành phố; Phòng Kinh tế/Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp và PTNT...

- Đại biểu doanh nghiệp: Đại diện một số doanh nghiệp, nhà phân phối, trung tâm thương mại, siêu thị: Aeon, Central Group, Mega Market, Lotte mart, Saigon Coop, Winmart/Winmart+, Sàn thương mại điện tử Sendo, Shopee, Tiki, Lazada, Voso, Postmart và các doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ Nhãn và nông sản trong và ngoài tỉnh...

- Đại diện các cơ quan truyền thông: Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; đại diện các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

*Tặng quà cho đại biểu khách mời dự Hội nghị: Nhãn lồng được sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, đóng trong hộp (mỗi hộp 05 kg).

II. Chương trình Hội nghị

1. Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Hưng Yên

2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

3. Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Hội Nông dân tỉnh; Liên minh HTX tỉnh; Hội Phụ nữ tỉnh; Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên; Báo Hưng Yên; UBND các huyện, thị xã, thành phố...

4. Nội dung

- Chương trình hội nghị

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
07h30 - 08h00	Đón tiếp đại biểu, (Phát video quảng bá Nhãn, nông sản)	Sở Công Thương
08h00 – 08h15	Văn nghệ chào mừng	Ban tổ chức
08h15–08h20	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Sở Công Thương
08h20 – 08h30	Phát biểu chiêu thương và giới thiệu mùa vụ Nhãn Hưng Yên năm 2025	UBND tỉnh Hưng Yên
8h30 – 09h00	Phát biểu của thương nhân phân phối	Ban tổ chức lựa chọn
9h00- 9h30	Phát biểu của DN, HTX sản xuất, chế biến Nhãn	Ban tổ chức lựa chọn
9h30 – 9h55	Phát biểu của cơ quan quản lý nhà nước	Đại diện Bộ Công Thương, Bộ NN&PTNT,...
09h55-10h00	Kết luận Hội nghị	Lãnh đạo UBND tỉnh Hưng Yên
10h00-11h00	Tham quan các khu trưng bày SP	Ban tổ chức

Buổi chiều: Tham quan vùng các sản xuất nông sản trên địa bàn tỉnh (theo đăng ký của các đại biểu và doanh nghiệp dự hội nghị). *w*

Phụ lục 2.3

PHIÊN CHỢ NHÃN LÒNG - NÔNG SẢN TIÊU BIỂU TỈNH HUNG YÊN NĂM 2025 TẠI HÀ NỘI

(Kèm theo Kế hoạch số 164 /KH-UBND ngày 29 /10/2024 của UBND tỉnh)

1. Thành phần tham dự

- Lãnh đạo và một số Cục, Vụ của Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Công Thương và một số cơ quan chức năng của thành phố Hà Nội (dự kiến 20 đại biểu).

- Khách mời tỉnh Hưng Yên: Lãnh đạo tỉnh, Ủy ban MTTQVN tỉnh, các sở, ngành liên quan, các hội, hiệp hội của tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan (dự kiến 100 đại biểu).

- Đại diện các hợp tác xã, nhà vườn, đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ Nhãn lồng của Hưng Yên, Hà Nội và các tỉnh, thành phố (dự kiến 100 đại biểu).

- Các cơ quan truyền thông của tỉnh Hưng Yên và thành phố Hà Nội (dự kiến 30 đại biểu).

(Tổng số đại biểu tham dự: Dự kiến 250 đại biểu).

2. Nội dung chương trình

- Dựng sân khấu và chuẩn bị ghế ngồi cho khoảng 250 khách.

- Chương trình lễ khai mạc.

- Mời quan khách dùng thử, mua sản phẩm trực tiếp tại sự kiện.

- Tặng quà đại biểu khách mời: Nhãn lồng được sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, đóng trong hộp (mỗi hộp 05 kg).

- Bán hàng quảng bá tại nơi khai mạc sự kiện:

+ Địa điểm: Căn cứ vào kết quả khảo sát và tình hình thực tế sẽ có thông báo địa điểm cụ thể sau.

+ Nội dung: Dựng 18 gian hàng tại nơi khai mạc sự kiện và duy trì các gian hàng trong thời gian 03 ngày (Các huyện: Khoái Châu, Kim Động, Tiên Lữ, Phù Cừ, Ân Thi và thành phố Hưng Yên, mỗi huyện, thành phố chọn cử 03 gian hàng quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm Nhãn lồng và sản phẩm chế biến từ nhãn; các sản phẩm nông sản đặc trưng của tỉnh đạt tiêu chuẩn VietGap).

- Đối tượng tham gia trưng bày, bán sản phẩm

+ Đối tượng tham gia trưng bày, bán sản phẩm: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, các trang trại, nhà vườn sản xuất, tiêu thụ Nhãn; cơ sở chế biến nông sản, cơ sở tiểu thủ công nghiệp, làng nghề truyền thống... *ru*

CHƯƠNG TRÌNH
PHIÊN CHỢ NHÃN LÒNG-NÔNG SẢN TIÊU BIỂU
TỈNH HƯNG YÊN NĂM 2025 TẠI HÀ NỘI

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
08h00-08h30	Đón tiếp khách mời	Sở Công Thương
08h30-09h00	Văn nghệ chào mừng	
09h00-09h05	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Lãnh đạo Sở Công Thương
09h05-09h15	Lãnh đạo UBND tỉnh Hưng Yên phát biểu chào mừng	Lãnh đạo UBND tỉnh
09h15-09h30	Chiếu video giới thiệu về Nhãn lồng Hưng Yên	
09h30-09h50	Đại diện siêu thị, doanh nghiệp phân phối phát biểu	
09h50-10h20	Cắt băng khai mạc	Lãnh đạo tỉnh, đại diện bộ, ngành...
10h20-11h20	Mời quan khách nếm thử, mua sản phẩm trực tiếp tại sự kiện	

21

Phụ lục 3
PHIÊN CHỢ CAM HƯNG YÊN NĂM 2025
TẠI KHU ĐÔ THỊ ECOPARK
(Kèm theo Kế hoạch số 164/KH-UBND ngày 29/10/2024 của UBND)

1. Thành phần tham dự

- Lãnh đạo và một số Cục, Vụ của Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (dự kiến 20 đại biểu).
- Khách mời tỉnh Hưng Yên: Lãnh đạo tỉnh, Ủy ban MTTQVN tỉnh, các sở, ngành liên quan, các hội, hiệp hội của tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan (dự kiến 100 đại biểu).
- Đại diện các hợp tác xã, nhà vườn, đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ Cam của Hưng Yên, Hà Nội và các tỉnh, thành phố (dự kiến 100 đại biểu).
- Các cơ quan truyền thông của tỉnh Hưng Yên và thành phố Hà Nội (dự kiến 30 đại biểu).

(Tổng số đại biểu tham dự: Dự kiến 250 đại biểu).

2. Nội dung chương trình

- Chương trình lễ khai mạc
- + Mời khách tham quan gian hàng nếm thử, mua sản phẩm tại sự kiện.
- + Tặng quà cho đại biểu khách mời: Dự kiến khoảng 250 khách mời, tặng quà cho đại biểu (mỗi hộp 05 kg Cam).
- Quy mô:
 - + Dựng sân khấu và chuẩn bị ghế ngồi cho khoảng 250 khách.
 - + Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm dựng 02 tháp Cam tươi và 50 gian hàng tiêu chuẩn. Trong đó gồm 30 gian hàng trưng bày, bán Cam của các hợp tác xã, trang trại, nhà vườn... và 20 gian hàng của các huyện, thị xã, thành phố (mỗi huyện 02 gian) trưng bày, bán các sản phẩm nông sản, sản phẩm nông nghiệp đã qua chế biến, sản phẩm công nghiệp nông nghiệp nông thôn, hàng thủ công mỹ nghệ.
- Đối tượng tham gia trưng bày, bán sản phẩm: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại, nhà vườn sản xuất, tiêu thụ Cam; cơ sở chế biến nông sản, cơ sở tiểu thủ công nghiệp, làng nghề truyền thống... *21*

CHƯƠNG TRÌNH
KHAI MẠC PHIÊN CHỢ CAM NĂM 2025 TẠI KHU ĐÔ THỊ ECOPARK

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
08h30-09h00	Đón tiếp khách mời	Sở Công thương
09h00-09h30	Văn nghệ chào mừng	
09h30-09h35	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Lãnh đạo Sở Công thương
09h35-09h45	Lãnh đạo UBND tỉnh Hưng Yên phát biểu chào mừng	Lãnh đạo UBND tỉnh
09h45-10h00	Chiếu video giới thiệu về Cam và các nông sản tiêu biểu tỉnh Hưng Yên	
10h00-10h15	Cắt băng khai mạc phiên chợ	
10h15-10h30	Cắt băng khai mạc chương trình	Lãnh đạo tỉnh, đại diện bộ, sở, ngành tỉnh...
10h30-11h00	Mời quan khách nếm thử, mua sản phẩm trực tiếp tại sự kiện	

21