

Phụ lục
TIÊU CHÍ, TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM
TRÊN BÁO IN, BÁO ĐIỆN TỬ

(Ban hành kèm theo Quyết định số /2024/QĐ-UBND
ngày tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên)

STT	Tên Tiêu chí	Tiêu chuẩn chất lượng	Phương pháp xác định	Phương thức đánh giá, nghiệm thu	
				Đạt	Không đạt
A	Tiêu chí về nội dung sản phẩm trên báo in, báo điện tử				
1	Chủ đề tuyên truyền	Phù hợp với tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí.	Đối chiếu tôn chỉ, mục đích quy định trong Giấy phép hoạt động báo chí.		
		Phù hợp với yêu cầu, định hướng tuyên truyền của cơ quan chỉ đạo, quản lý nhà nước.	Đối chiếu yêu cầu, định hướng tuyên truyền tại các văn bản thương thảo giao nhiệm vụ/đặt hàng/đấu thầu của cơ quan chỉ đạo, quản lý nhà nước.		
2	Nội dung tuyên truyền	Bám sát yêu cầu, định hướng tuyên truyền của cơ quan chỉ đạo, quản lý nhà nước.	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		
		Phục vụ nhiệm vụ chính trị: - Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; - Thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ bảo vệ quốc phòng, an ninh, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; Thông tin, tuyên truyền về phát triển kinh tế - xã hội và các giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; - Tuyên truyền về hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế; - Tuyên truyền khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		

STT	Tên Tiêu chí	Tiêu chuẩn chất lượng	Phương pháp xác định	Phương thức đánh giá, nghiệm thu	
				Đạt	Không đạt
		vinh, hạnh phúc.			
		Phục vụ thông tin thiết yếu về bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, phòng, chống, khắc phục thiên tai, hiểm họa, dịch bệnh cho cộng đồng.	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		
		Phù hợp đối tượng độc giả mục tiêu.	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		
		Có tính định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội.	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		
		Không vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan.	Văn bản cam kết thực hiện đúng quy định về quyền tác giả và quyền liên quan của người đứng đầu cơ quan báo chí.		
		Không vi phạm quy định pháp luật về báo chí.	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		
		Phân tích, đánh giá chuyên sâu phù hợp với yêu cầu, định hướng tuyên truyền.	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		
B	Tiêu chí về hình thức sản phẩm trên báo in, báo điện tử				
1	Vị trí đăng tải	Tại chuyên trang, chuyên mục, trang nhất, trang chủ phù hợp với chủ đề tuyên truyền và phù hợp quy định đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		
2	Hình thức thể hiện	Phù hợp với yêu cầu, định hướng tuyên truyền của cơ quan chỉ đạo, quản lý nhà nước (dạng sản phẩm Mega Story, Timeline, Ảnh,	Đối chiếu yêu cầu, định hướng tuyên truyền tại các văn bản thương thảo giao nhiệm vụ/đặt hàng/đầu		

STT	Tên Tiêu chí	Tiêu chuẩn chất lượng	Phương pháp xác định	Phương thức đánh giá, nghiệm thu	
				Đạt	Không đạt
		Video, Infographic, Audio...).	thầu của cơ quan chỉ đạo, quản lý nhà nước hoặc hợp đồng đặt hàng hoặc quyết định phê duyệt của cơ quan có thẩm quyền.		
		Phù hợp với đối tượng mục tiêu.	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		
		Phù hợp với thuần phong, mỹ tục và pháp luật Việt Nam.	Hội đồng nghiệm thu kiểm tra trực tiếp sản phẩm, đánh giá nội dung sản phẩm		
C	Các tiêu chí khác				
1	Số lượng phát hành ấn phẩm/số lượng page view trang (đăng tải sản phẩm) của cơ quan báo chí	Phù hợp yêu cầu, định hướng tuyên truyền của cơ quan chỉ đạo, quản lý nhà nước	Kết quả đo kiểm, kiểm tra để xác định số lượng phát hành, số lượng page view		
2	Hiệu ứng lan tỏa trên các phương tiện truyền thông khác	Sản phẩm được đăng tải lại trên cơ quan báo chí khác hoặc phương tiện truyền thông khác.	Kiểm tra thực tế theo báo cáo của người đứng đầu cơ quan báo chí		
3	Thời gian và số lượng sản phẩm đăng tải	Phù hợp yêu cầu, định hướng tuyên truyền của cơ quan chỉ đạo, quản lý nhà nước	Đối chiếu yêu cầu, định hướng tuyên truyền tại các văn bản thương thảo giao nhiệm vụ/đặt hàng/đấu thầu của cơ quan quản lý nhà nước		