

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HUNG YÊN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND-KGVX

Hung Yên, ngày tháng 10 năm 2024

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam

Kính gửi:

- Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố.

Ngày 29/8/2024, Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 30/CT-TTg về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 30/CT-TTg). Để khai thác, phát huy tốt tiềm năng, thế mạnh của các ngành công nghiệp văn hóa chủ lực, có lợi thế, tạo động lực mới thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, phù hợp với sự phát triển đất nước và xu thế của thời đại; UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND huyện, thị xã, thành phố thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố tham mưu UBND tỉnh: Trình HĐND tỉnh cơ chế, chính sách nhằm thúc đẩy, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh; ban hành quy hoạch, đề án, dự án, kế hoạch về phát triển văn hóa và các ngành công nghiệp văn hóa có thế mạnh của tỉnh và tổ chức triển khai có hiệu quả.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thường xuyên, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội. Phối hợp với các cơ quan báo, đài, tạp chí trung ương và địa phương tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch, các điểm di tích lịch sử văn hóa, các lễ hội truyền thống và các sản phẩm du lịch tiêu biểu của tỉnh. Phối hợp với Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; quảng bá sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa đặc trưng gắn của địa phương.

- Chủ động phối hợp, kêu gọi hỗ trợ, đầu tư trong đó ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế của tỉnh như: Nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo, thủ công mỹ nghệ, làng nghề, du lịch văn hóa...

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu, tổ chức hoạt động tôn vinh, trao giải thưởng cho cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp có nhiều đóng góp trong việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

- Chủ động phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội đề xuất bổ sung kế hoạch đào tạo theo từng giai đoạn để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực về văn hóa, đặc biệt là nhân lực chất lượng cao đặc thù; chế độ đãi ngộ phù hợp để thu hút nhân lực ngành công nghiệp văn hóa.

- Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với các sở, ngành, cơ quan liên quan hỗ trợ nâng cao năng lực của các tổ chức đại diện tập thể, hướng tới hoạt động chuyên nghiệp, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan, chống vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan trên không gian mạng và môi trường kỹ thuật số.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách nhà nước xem xét, bố trí nguồn vốn đầu tư thực hiện một số nhiệm vụ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế của tỉnh theo đúng quy định của pháp luật hiện hành về đầu tư công, ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan.

3. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng ngân sách địa phương, Sở Tài chính phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm để hỗ trợ các hoạt động phát triển công nghiệp văn hóa, trong đó ưu tiên bố trí kinh phí đào tạo, bồi dưỡng nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp văn hóa, đảm bảo theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật hiện hành có liên quan.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng, giao nhiệm vụ cho các cơ sở đào tạo về các ngành công nghiệp văn hóa; tăng cường tổ chức các hình thức ngoại khóa phù hợp để học sinh, sinh viên nâng cao kiến thức về lịch sử, văn hóa, nghệ thuật, di sản văn hóa dân tộc, tham quan bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa và đưa các loại hình nghệ thuật dân gian, trò chơi dân gian vào trường học.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh ban hành chính sách hỗ trợ, thúc đẩy phát triển sản phẩm phần mềm, trò chơi điện tử trên không gian mạng (thuộc lĩnh vực trò chơi giải trí) theo thẩm quyền của tỉnh. Tăng cường công tác quản lý, khai thác, sử dụng các nền tảng số, hỗ trợ, thúc đẩy chuyển đổi số trong các ngành công nghiệp văn hóa.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các ngành công nghiệp văn hóa, hoạt động hỗ trợ và sản phẩm công nghiệp văn hóa của địa phương.

6. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương rà soát, phối hợp tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ nghiên cứu, sản xuất, phát triển, quảng bá sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa của tỉnh có tiềm năng xuất khẩu.

7. Sở Xây dựng

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương chủ động rà soát, bổ sung hoàn thiện cơ chế, chính sách về kiến trúc quy hoạch đô thị phục vụ mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa; có phương án sử dụng đối với các công trình kiến trúc tiêu biểu đặc trưng để tôn vinh, quảng bá, hình thành các sản phẩm kiến trúc, kết nối phát triển du lịch văn hóa.

8. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với triển khai, thực hiện tốt các tiêu chí, nhiệm vụ về văn hóa trong xây dựng nông thôn mới; tập trung khai thác, hỗ trợ phát triển sản phẩm nông nghiệp, bảo tồn và phát triển nghề, làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh.

9. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tăng cường đặt hàng đề tài nhiệm vụ khoa học và công nghệ về vai trò, tầm quan trọng của công nghiệp văn hóa; quản lý, triển khai thực hiện hiệu quả Luật Sở hữu trí tuệ và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan bảo vệ tài sản trí tuệ trong các ngành công nghiệp văn hóa.

10. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kết nối chặt chẽ giữa đơn vị đào tạo và đơn vị tổ chức về quản lý và sử dụng lao động; đề xuất chính sách hỗ trợ cần thiết, kịp thời cho doanh nghiệp, người lao động trong các ngành công nghiệp văn hóa.

11. Ngân hàng Nhà nước tỉnh

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn thực hiện nghiêm túc, kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp về phát triển đa dạng sản phẩm tín dụng nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ; tập trung hỗ trợ những lĩnh vực có tiềm năng, lợi thế phát triển, phù hợp với quy mô, đặc thù và khả năng của từng doanh nghiệp.

12. Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan và UBND huyện, thị xã, thành phố đẩy mạnh tuyên truyền về Chỉ thị số 30/CT-TTg; Kế hoạch số 103/KH-UBND ngày 14/4/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; xây dựng chuyên trang, chuyên mục quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các ngành công nghiệp văn hóa và sản phẩm công nghiệp văn hóa chủ lực của tỉnh.

13. Các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND huyện, thị xã, thành phố thực hiện các nhiệm vụ được giao đảm bảo tiến độ, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

14. UBND huyện, thị xã, thành phố

- Chủ động xây dựng kế hoạch, cân đối nguồn vốn từ ngân sách địa phương tiếp tục thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 103/KH-UBND ngày 14/4/2017 của Ủy ban nhân dân triển khai Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; chủ động sửa đổi, bổ sung nhiệm vụ phù hợp với tình hình địa phương trong giai đoạn mới.

- Theo thẩm quyền ban hành hoặc đề xuất cơ chế, chính sách nhằm thúc đẩy, phát triển công nghiệp văn hóa tại địa phương; lồng ghép nguồn vốn từ các chương trình, dự án khác có cùng nội dung, nhiệm vụ đảm bảo không chồng chéo, trùng lặp; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vào công nghiệp văn hóa tại địa phương. Chỉ đạo, hướng dẫn UBND xã, phường, thị trấn bố trí và bảo đảm nguồn vốn thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người được phân cấp theo quy định.

- Đẩy mạnh hợp tác liên kết giữa các địa phương trong khai thác và kinh doanh phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Phát triển thị trường, đẩy mạnh khai thác, cung ứng sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trong nước và quốc tế.

- Đa dạng hóa các hoạt động xã hội hóa, thu hút nguồn lực đầu tư, hỗ trợ dự án, chương trình phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa; mở rộng giao lưu, hợp tác và quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của địa phương, hình thành các không gian văn hóa và sáng tạo, dự án khởi nghiệp, đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm công nghiệp văn hóa.

Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện; báo cáo kết quả với UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch tổng hợp) theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Duy Hưng